

Docentenmateriaal Thema 4 Communicatie: Altijd bereikbaar

Oefening 22

Tekst 1:

Vrienden als wachtwoord

Heb jij ook voor 17 verschillende websites 17 verschillende wachtwoorden? Wij weten het niet meer. Is er geen oplossing voor al die wachtwoorden? Jawel, zegt het Amerikaanse bedrijf Passfaces Corporation. Hun idee is gebaseerd op het feit dat mensen zich beter gezichten dan wachtwoorden en pincodes kunnen herinneren. Zo kunnen pasgeboren baby's al gezichten te herkennen. Hoe het werkt? Een gebruiker moet eerst kennis maken met zijn 'wachtwoordvrienden'. Er verschijnen vijf gezichten in beeld, die hij moet onthouden. 'Wat voor iemand denk je dat deze persoon is?' vraagt de computer, zodat we nog wat langer over onze nieuwe vriend nadenken. En dan: 'Doet hij je aan iemand denken?' Als we al onze gezichten gezien hebben, volgt een test. Kunnen we een van de vrienden terugvinden als zijn hoofd tussen acht andere gezichten verstopt is? Ja, dat kunnen we. Door naar het volgende scherm, waar weer een vriend verstopt is. Wie vijf keer achter elkaar het bekende gezicht herkent, is ingelogd. Dat gaat makkelijk. Nu hopen dat we ze volgende week nog kennen...

Naar: Quest Magazine – juni 2006

Tekst 2:

Verf stoort beller

Zit je naar een leuke film te kijken, gaat je telefoon af. Oeps! Waar zit die knop? Wanneer je de ringtone eindelijk hebt uitgezet, is de spannende scène al weer voorbij. Zou het niet veel handiger zijn als de mobiele telefoon helemaal geen ontvangst had in de bioscoop? Inderdaad, dacht het Amerikaanse bedrijf NaturalNano. Daarom ontwikkelde de firma een speciale verf, waarin minuscule koperdeeltjes zijn verwerkt. Als je de bioscoopzaal van boven tot onder een laagje van die verf geeft, zorgen de metaaldeeltjes voor een zogeheten 'Kooi van Faraday'. Straling (zoals het mobiele belsein) komt daar niet doorheen. Kun je nu ook geen 112 meer bellen als je popcorn in brand staat? Daar is een oplossing voor. De bioscoopbaas kan een antenne in de zaal installeren, die bepaalde gesprekken wél doorstuurt naar buiten.

Naar: Quest Magazine – juni 2006